

Cumpliendo con el Art. 90 de ley de Participación Ciudadana que obliga a rendir cuentas a:

- Las autoridades del Estado electas o de libre remoción;
- Representantes de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos y/o presten servicios públicos;
- Los medios de comunicación (Prensa escrita, radio, televisión) a través de sus representantes legales.
- Los servidores y servidoras públicas.

Radio Onda Positiva rinde cuentas a la ciudadanía a través de este programa.

Al culminar el mismo estaremos en contacto con nuestros oyentes para despejar sus inquietudes, comentarios, ideas y sugerencias para mejoras de la radio y de la sociedad.

Rendición de cuentas

Periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del
2016

Radio onda positiva 94.1 F.M.

¿QUIENES SOMOS?

Onda positiva 94.1 F.M. es una emisora guayaquileña que nació hace 18 años con el único fin de divertir a la ciudadanía, con una programación fresca y renovada, buscando transmitir buenas noticias, pensamientos, mensajes que sean de utilidad para el convivir diario, para que la gente empiece y termine su día con mucho ánimo tomando los problemas cotidianos e imprevistos de la mejor manera y viendo siempre el lado positivo de las cosas, acompañamos a nuestros radioescuchas con alegría en su hogar, en su vehículo o en su lugar de trabajo buscando la interactividad como una filosofía constante en toda nuestra programación.

Nuestra razón social es FESTATI S.A. y como nombre comercial somos Radio Onda Positiva, pertenecemos al sector de la radiodifusión y somos una emisora de carácter privado con domicilio en la ciudad de Guayaquil.

Nuestras oficinas están ubicadas en la parroquia Tarqui y específicamente en la ciudadela Santa Leonor, manzana 4 villa 3.

Nuestra concesión fue otorgada el 1ro. de diciembre del 2009, por un plazo de 10 años, teniendo un vencimiento el 1ro. De diciembre del 2019.

NUESTRA MISIÓN:

Ser parte de nuestra audiencia, de su alegría diaria, de su convivir y que nuestra programación sirva además de entretener, también para culturizar, informar, motivar y guiar de una forma sana, divertida e informal, basados en nuestra filosofía de transmitir buenas noticias con una actitud positiva y motivadora en el día a día de nuestros oyentes.

NUESTRA VISIÓN:

Llegar a los más altos estándares de calidad en servicio a nuestra audiencia, con excelente sonido, fidelidad y ofreciendo información fresca, real, interesante, entregada con respeto y objetividad.

Ser una herramienta para el aprendizaje por medio de cápsulas culturales, de motivación y que la audiencia sea parte de la programación con su participación, ideas e inclusión en temas, propuestas y mejoras, y que esto conlleve al éxito de la radio y por ende de la sociedad.

NUESTROS VALORES:

Responsabilidad social, honestidad, disciplina, profesionalismo, alegría, solidaridad, trabajar con la verdad y apegados a los principios del respeto y la buena convivencia entre géneros, clases, sectores, etnias y preferencias sexuales.

POLÍTICA EDITORIAL:

Nuestra línea editorial está basada en el cumplimiento permanente de la constitución, la ley orgánica de comunicación y a los preceptos éticos y deontológicos que nos hacen fieles cumplidores de estas normas, enmarcados en el respeto y consideración de la honra y el buen nombre de los demás, informamos y opinamos sobre los acontecimientos del día a día sin pretender influenciar a nuestra audiencia con determinados criterios o prejuicios respetando lo que se constituye en un valor superior: la libertad de expresión.

NUESTRA COBERTURA:

Tenemos cobertura provincial del Guayas cubriendo 9 cantones: Guayaquil, Daule, Durán, Milagro, Samborondón, Salitre, Yaguachi, Lomas De Sargentillo y Nobol.

HORARIO DE TRANSMISIÓN:

Nuestro medio de comunicación labora las 24 horas, de lunes a domingo, teniendo siempre a un personal capacitado laborando los 365 días del año.

Contamos con locución desde las 5 de la mañana hasta las 10 de la noche con una programación variada englobando entretenimiento, diversión, información, interculturalidad, noticias, segmentos varios, concursos, cápsulas motivadoras, trivias interactivas con nuestra audiencia y participación ciudadana pudiendo expresar inquietudes, puntos de vista y denunciar alguna situación que interrumpa el buen vivir de su comunidad o sector, la radio les da la apertura necesaria.

PROGRAMACIÓN DE LA RADIO:

PROGRAMAS:

Nuestra programación está basada en las variedades, presentando una serie de contenidos, libretos, concursos, participación interactiva de la audiencia con programación entretenida, música de todo tipo y diversa, nacional e internacional, pero acogiéndonos al artículo 103.- de la ley orgánica de comunicación sobre la difusión de los contenidos musicales, también conocido como el 1x1.

DE LUNES A VIERNES

Iniciamos la mañana con un programa co-producido denominado "**el mañanero**" de **5:00 a 7:00 de la mañana**, es un programa agradable que busca animar a quienes madrugan para que empiecen con el mejor ánimo y vibran positivas. Es conducido por un staff mixto, con 1 mujer y 2 hombres en locución, con constante programación de música nacional.

De **07:00 a 09:00** de la mañana tenemos nuestro noticiero "**Buenos Días**", un programa donde se comenta acerca de actualidad, política e información deportiva, con entrevista a invitados especiales, damos la noticia positiva del día alternando con un toque musical en cada bloque.

Luego viene la tropa positiva de **“Camella con Ritmo” desde las 9 de la mañana hasta la 1 de la tarde.** conducido por 1 locutora y 3 locutores, además del control musical cuenta con una gran diversidad de personajes e invitados sorpresas. Es un programa multitarget, interactivo, con variedad de segmentos, concursos, noticias de farándula, sorteos de premios, mensajes positivos, trivias informativas, interculturales y motivadoras, con masiva participación de nuestra audiencia.

Luego tenemos **“El Bajativo” de 1 a 3 de la tarde.** Es un programa sentimental, de genero romántico junto a la rockola y con un toque de buen humor, con su música que evoca el amor y el desamor. Es conducido por un locutor, cuenta con concursos, personajes y se maneja de una forma muy interactiva con los oyentes.

Continuamos con **“Onda Show”** en el horario de **3 a 6 de la tarde,** similar a la programación temprana, pero con estilos diferentes. Lo realizan 2 locutores y 2 locutoras que interpretan distintos personajes, cuentan con concursos, sketches cómicos, trivias y noticias culturales, interactuamos con nuestros oyentes y les damos el espacio para que sus opiniones y comentarios sean escuchados. Es una programación alegre y divertida.

Seguimos con **“La Buseta”** a partir de las **6 de la tarde hasta las 8 de la noche,** programa co-producido con una temática alegre, con música que busca dar el toque relajante y alegre a la finalización de la jornada laboral. Buena música concursos, premios, personajes y constante participación de la audiencia.

Por último, tenemos **“Amor para Dos”** en horario de **8 a 10 de la noche,** programa co-producido, diseñado para compartir canciones del ayer, hoy y siempre del género romántico, conducido por un locutor quien comparte e interactúa con nuestros oyentes.

Nuestra programación del **fin de semana** comienza desde las 7 de la mañana. Los sábados y domingos de 7 a 10 de la mañana tenemos **“Chicha de Joda”**, programa co-producido, con el que te refrescas y levantas de buen ánimo para tener un excelente día, con premios, entrevistas, música nacional y en general la mejor chicha, es conducido por un solo locutor.

Desde las **10 de la mañana hasta el mediodía,** nos enlazamos voluntariamente con el Sr. Presidente en su enlace semanal conocido como sabatina para que nuestros oyentes conozcan las noticias y estén informados de las actividades semanales que se realizaron, esto como un aporte a nuestra sociedad ya que consideramos

que una de las funciones primordiales de los medios es informar y actualizar a la ciudadanía de estos eventos que son de importancia para todos.

Seguimos con "**Música Joven**" de **12 a 1 de la tarde** programa dirigido para la gente se siente joven y disfruta de estos géneros musicales.

Luego viene "**Locura Salsera**" de **1 a 4 de la tarde**. en la cual se transmite salsa clásica nacional e internacional con muchos invitados nacionales que se promocionan y participan con sus nuevas producciones.

Para finalizar el sábado tenemos "**La Radioteka**" de **4 de la tarde a 7 de la noche** y los domingos de **10 y media de la mañana a 1 y media de la tarde**. Programa co-producido multitarget, con información educativa, sorteos, premios positivos y se disfruta de la de música mezclada en vivo.

Para finalizar los domingos contamos con el programa "**El show de Peluquin**" desde la **1 hasta las 3 y media de la tarde**, contenido 100% para niños, contamos con premios y concursos para los más pequeños del hogar.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS GENERALES:

Nuestro objetivo general se basa en entretener, informar objetivamente, culturizar y divertir a nuestra audiencia con un trabajo serio, agradable y profesional, volviéndonos parte de su vida diaria, es decir, acompañándolos en su trabajo, en su hogar, en su vehículo, haciéndolos sentir parte de onda positiva de una forma sincera, amistosa, transparente y respetuosa, motivando la participación de la audiencia en nuestros temas diarios, que nos cuenten sus anécdotas, hacer que tomen sus problemas de forma positiva y animándolos que opinen de algún tema de interés general de la ciudadanía o comunidad.

Ofrecemos espacios a todas las clases económicas, sectores, géneros y etnias de nuestra sociedad, cumpliendo con las normas establecidas en la ley orgánica de comunicación, manejando de forma profesional cada situación que se presente guardando siempre el debido respeto con una programación de todos y para todos.

Somos un medio de comunicación que busca gustar y a la vez educar, que quiere entretener y a la vez informar pero siempre basándonos en nuestro código deontológico, el cual lo pueden encontrar y leer en nuestra página web www.radioondapositiva.com

Onda positiva busca ser un aporte a la comunidad, resaltando que todos debemos conducirnos con valores y virtudes, pensando que

debemos ser parte de la solución y no del problema, buscando ser solidario con el prójimo, dejando odios, rencores y vivir en paz y armonía que es lo que busca y necesita la humanidad y que en nuestro maravilloso país lo podemos hacer sí ponemos de nuestra parte.

Este es el núcleo de nuestra filosofía y es lo que buscamos como parte central de nuestra programación sin dejar a un lado el aporte cultural, educativo e informativo en nuestra labor diaria.

Todo esto nos ha dado un excelente resultado. Que se ha reflejado en la aprobación de nuestros clientes para querer promocionar sus productos, por lo que nos sentimos satisfechos, pero siempre con la convicción que cada día podemos mejorar y hacer cosas superiores, por lo que consideramos que la nueva ley de comunicación nos ofrece una guía y observaciones que debemos cumplir o incrementar en porcentaje para tener una mejor sociedad, más culta, informada basada en el respeto entre los ciudadanos y a las instituciones.

Objetivos específicos:

Nuestro objetivo específico es ofrecer diversión y entretenimiento con cultura y respeto, informar con la verdad siempre indicando la fuente de donde se obtiene la información, teniendo a nuestra audiencia bien informada tanto de las noticias políticas, deportivas, artísticas, farándula, cumpliendo como siempre las funciones de educación y entretenimiento.

Motivar a nuestra audiencia con mensajes positivos, acompañándolos con alegría y animación, porque son las características principales de la emisora, con una locución profesional e interactiva, se busca ser parte de ustedes cada día produciendo programas de calidad, tanto musical con grandes dosis de diversión, haciendo además concursos y regalando premios que sean de su agrado y de utilidad.

Ser una alternativa interesante para pautar los productos de nuestros auspiciantes y que su inversión sea retribuida por medio de venta, ofreciendo nuestra experiencia y capacidad de posicionar marcas o promociones especiales.

Contribuimos periódicamente con obras sociales las veces que lo han solicitado, este año tras el suceso del terremoto, radio onda positiva se convirtió en centro de acopio y con la ayuda voluntaria y desinteresada de nuestro personal y oyentes llevamos las donaciones hacia distintas partes de los sectores que fueron afectados, nuestros seguidores de las redes sociales pudieron evidenciar paso a paso el traslado, la entrega y los lugares a los que acudimos para hacer la entrega de los mismos.

También realizamos donaciones para ayudar a los más necesitados a instituciones y/o fundaciones como Asonic, Corporación Compartir, Casa del Hombre Doliente, entre otras. Así como también difundimos campañas, servicios y demás actividades que realizan las diferentes entidades de ayuda social. Siempre el servicio social será una prioridad para onda positiva.

Otro objetivo específico de onda positiva es que sus trabajadores realicen sus actividades en un ambiente cómodo y de camaradería, limpio, ordenado, con implementaciones nuevas que cumplan las necesidades para que de esa manera se genere un ambiente moderno y de satisfacción completa.

La empresa cumple puntualmente sus obligaciones laborales, beneficios de ley y utilidades. Onda positiva busca ser un medio de conexión útil, de servicio, entretenimiento, información, educación, de inclusión étnica y de servicio social.

Información de cumplimiento de los objetivos planteados:

En el 2016 se cumplieron con los objetivos planteados realizando constantes seguimiento a los locutores y programadores, además de reuniones para la revisión del material realizado, para mejorar y realizar acciones nuevas.

Diariamente se realiza un control de los contenidos, se analiza que sean correctos y apropiados, y por último se toman los correctivos necesarios en caso de existir un incumplimiento. Siempre fomentamos que se actúe con respeto, ética y profesionalismo, son valores importantes en nuestra programación.

Las noticias se las revisa anticipación, al inicio del programa y siempre se da la fuente de donde se origina la información.

Se realiza la revisión del cumplimiento de las pautas contratadas cada día y se recupera cualquier omisión involuntaria que pueda darse para dar un servicio de calidad a nuestros auspiciantes y clientes.

Actualizamos nuestros spots y jingles cada cierto tiempo y hacemos nuevas identificaciones acompañados de promos dependiendo de la fecha o festividad que se celebran el transcurso del año por ejemplo las fiestas de Guayaquil, Navidad, Fin de año, Día de la madre, del padre y otras fechas importantes.

Se restructuró toda la imagen de la radio, desde papelería, spots, presentaciones de programas, efectos, contenido, programación, despedidas e inauguramos nuestras nuevas instalaciones en la Cdla. Santa Leonor.

Se maneja bastante las redes sociales, se han convertido en una herramienta importante para ganar mayor audiencia y estar conectados de una forma más directa con nuestros oyentes.

Contamos también con actualizaciones de nuestra página web por profesionales, la cual complementamos con noticias de actualidad, y por supuesto siendo la atracción más utilizada de la misma nuestro chat positivo en el cual interactuamos con nuestros radioescuchas en vivo durante nuestra programación.

Damos oportunidad a la participación de la audiencia buscando nuevos talentos a través de castings, permitiendo que personas sin experiencia en locución o con personificaciones tengan la oportunidad de mostrar su talento al aire previos tips y ensayos en off para así buscar nuevos talentos y poderles dar la oportunidad de darse a conocer en el medio, brindándoles la experiencia necesaria para laborar en ésta emisora o en alguna radio amiga.

También fomentamos en nuestros programas el mantenimiento y cuidado del medio ambiente. Los controles del cumplimiento de objetivos se dan constantemente y ésta ha sido parte fundamental en el éxito conseguido.

Cumplimiento de los artículos de la ley orgánica de comunicación. -

Contenidos interculturales:

La ley nos exige el 5% de los contenidos interculturales que en tiempo aire se transforma en 72 minutos para los medios de comunicación que funcionan las 24 horas del día, nosotros cumplimos con 75 minutos diarios aproximadamente. Damos a conocer nuestras culturas, tradiciones, conocimientos y saberes de nuestros pueblos, nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubios, aunque éste implica un diálogo igualitario entre las diferentes culturas.

Como parte de la filosofía de la radio, dentro de nuestra programación diaria nos mantenemos con cápsulas interculturales con información indicada en la ley de comunicación que se alternan con las cápsulas de motivación, siendo producidas y cambiadas cada cierto tiempo. Cada cápsula dura alrededor de 1 minuto incluyendo la presentación y despedida, transmitiendo 10 diarias.

Contamos con concursos de trivias interculturales que se realizan en las programaciones, se elige a un ganador y se los incentiva con

premios para que no dejen de participar en concursos como estos.

Se reproducen 4 a 5 producciones de contenidos interculturales con una duración de cada una de 10 hasta 20 minutos. Se pasan audios intercalándolos para que no se vuelvan muy repetitivos, tal como lo acontece la ley Orgánica de Comunicación. Las cuales ahora en su mayoría están siendo producidas por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) gracias al convenio que se realizó con AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión).

Consideramos que se pueden hacer más y mejores cosas aunque éste conlleve mayor tiempo en preparación de contenidos y de una manera progresiva para que sea de utilidad para el oyente, aprovechando nuestra programación tipo magazine para que la audiencia pueda aportar desde su punto de vista en intereses, dudas, gustos, capacidades y conocimientos siendo una mayor exigencia para nuestros locutores o profesionales invitados la receptividad y respuesta a las inquietudes además de la guía que debe darse al contenido.

Acceso a personas con discapacidad:

La radio siempre ha tratado de dar oportunidad dentro de sus habilidades o virtudes a las personas con discapacidad, habiendo tenido dentro de la nómina de trabajadores a una persona con discapacidad visual a pesar que la ley no nos obliga por no tener el mínimo de empleados requeridos. Siendo el porcentaje de aporte de un 4.76 % en relación a todo el personal.

Estamos planificando hacer concursos de talento con personas con discapacidad visual que puedan hacer locución, efectos de sonidos o caracterizaciones de algún personaje. Para el acceso con discapacidad auditiva tenemos nuestras redes sociales en las cuales pueden ver toda la información actualizada de la emisora.

Recibimos y apoyamos frecuentemente a grupos que representan a personas con diferente grado de discapacidad en entrevistas y eventos que difundimos como parte de nuestro compromiso social y comunicativo con nuestra comunidad.

Acceso a personas de los pueblos y nacionalidades:

Hemos realizado capsulas educativas de las diferentes expresiones de nuestros pueblos, mitos, amorfinos, leyendas, tradiciones ancestrales y costumbres que sirvan como aporte para la sociedad para conocer más de nuestras raíces.

Participación afro ecuatorianos:

En nuestro personal contamos con 2 afro ecuatorianos que manifiestan mucho carisma, capacidad, entendimiento e imaginación dentro de nuestra programación.

Participación Ciudadana en la rendición de cuentas 2016:

El año anterior tuvimos una gran participación de la ciudadanía quienes por medio de nuestras redes sociales y vía telefónica nos transmitieron sus comentarios y sugerencias, los cuales fueron analizados y a la vez nos permitieron mejorar y reforzar otros temas como medio de comunicación:

1.- Implementar cámaras en vivo junto a la programación radial: No las disponemos ya que, si se transmite en vivo, la radio pierde parte de su magia, la oportunidad de darle al oyente de imaginar los personajes e historias, sin embargo, por medio de las redes sociales estamos transmitiendo en vivo entrevistas, o shows de los programas ya antes planificados, para llamar la atención de la audiencia e incrementarla.

2.- Probabilidad de programa deportivo: En el programa buenos días hay segmentos deportivos y esporádicamente damos información deportiva de trascendencia, además de tener un personaje cómico que habla de fútbol.

3.- La audiencia está inconforme por la información intercultural: Actualmente se manejan producciones directamente de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), junto con las nuestras que son intercaladas entre programas, para cumplir con la ley de comunicación que es el transmitir este tipo de información cumpliendo los 72 min de la misma. De cierta manera están produciéndose de una manera más dinámica para que el oyente llegue a acatar el tema.

4.- Facilidades de acceso a un artista nuevo: En onda positiva damos mucha apertura a nuevos y reconocidos artistas nacionales y extranjeros, como cualquier medio exigimos que el producto final tenga buena calidad, producción y sonido.

5.- Participación de concursos al aire: Siempre tratamos de regalar la mayor cantidad de premios a nuestros fieles oyentes, esto se debe en gran parte a nuestros auspiciantes que también buscan premiar por la confianza depositada en ellos. La entrega de premios y sorteos también la pueden seguir a través de nuestras redes sociales.

6.- Dar espacio en la comunidad: Hemos prestado nuestro medio en varias ocasiones para que los ciudadanos puedan reportar eventualidades y ayudarlos a solucionar las mismas, como pérdidas de documentos, pérdidas de celulares, obras sociales, etc.

Presentación de reclamos en el 2016:

Lamentablemente por una mala interpretación de Ley Orgánica de Comunicación por parte de la radio tuvimos una sanción de la SUPERCOM por el incumplimiento del artículo 103, que consiste en la regulación de música tanto nacional como internacional, conocida como 1x1.

Luego de la sanción se tomaron lo correctivos necesarios para que esto no vuelva a ocurrir como, los cuales detallamos a continuación:

- Charlas con los operadores de sonido;
- Concientizar sobre la ley de comunicación a todo el personal;
- Modificar el método de la radio con el que se controlaba el 1x1;
- Sanciones al personal en caso incumplimiento a la ley de comunicación;
- Descargar música de la plataforma 1x1, para tener variedades de temas nuevos y de esa manera incentivar al talento nacional.

Derechos de autor (sayce y soprofòn):

En el 2016, se han cumplido sin ningún retraso con sayce y soprofòn, que, para conocimiento de nuestros oyentes, son las instituciones autorizadas para cobrar derechos de autor de artistas tanto nacionales e internacionales en el pago de las obligaciones establecidas en la ley.

Los pagos hacia estas instituciones se refieren a un porcentaje de las ventas totales que la emisora genera en el año ya sea de manera de efectivo o canje en curso a liquidar y se cancela previa revisión de nuestros balances y contra presentación de factura.

No ha existido ningún tipo de problemática en éste sentido existiendo cordiales y excelentes relaciones con las mencionadas sociedades.

Imagen y promoción:

Nuestra promoción se la maneja dentro de nuestra frecuencia con distintos tipos de producción radiofónica, por ejemplo, spots, jingles de diferentes tipos, manejamos diferentes épocas en el año las más conocidas como la escolar, temporada playera, fiestas de Guayaquil, navidad, fin de año entre otras.

Cuando auspiciamos un evento, colocamos publicidad en exteriores y en la folletería del evento, contamos también con menciones en vivo dentro del evento.

Realizamos concursos diarios con pequeños souvenirs para nuestra audiencia, en el cual realizamos una repartición de materiales promocionales como calcomanías, camisetas, pequeños obsequios positivos como los sabemos llamar.

Recurso humano:

Nuestro talento humano es capacitado, porque se realiza un trabajo tan delicado e imparcial como es el medio de comunicación.

Nuestros locutores tienen años de experiencia, tienen talento, muchas habilidades, creatividad, imaginación que nos acompañan día a día junto a nuestros operadores de audio, nuestro departamento de administración y ventas.

Existe una buena química entre todos, ya que se trabaja en un ambiente familiar y agradable que ha sido parte del bienestar y se ha permanecido así durante años anteriores en la emisora.