

Cumpliendo con el Art. 90 de ley de Participación Ciudadana que obliga a rendir cuentas a:

- Las autoridades del Estado electas o de libre remoción;
- Representantes de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos y/o presten servicios públicos;
- Los medios de comunicación (Prensa escrita, radio, televisión) a través de sus representantes legales;
- Entidades Operativas Desconcentradas;
- Instituciones de Educación Superior

Radio Onda Positiva rinde cuentas a la ciudadanía a través de este programa, sus redes sociales @ondapositiva941 y página web www.radioondapositiva.com

Al culminar el mismo estaremos en contacto con nuestros oyentes para despejar sus inquietudes, comentarios, ideas y sugerencias para mejoras de la radio y de la sociedad. De la misma manera la transmisión del día de hoy estará en nuestra fanpage para que nos sigan haciendo llegar sus opiniones.

Rendición de cuentas

Periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del
2021

Radio onda positiva 94.1 F.M.

¿QUIENES SOMOS?

Onda positiva 94.1 F.M. es una emisora guayaquileña que nació hace más de 24 años con el único fin de divertir a la ciudadanía, con una programación fresca y renovada, buscando transmitir buenas noticias, pensamientos, mensajes que sean de utilidad para el convivir diario, para que la gente empiece y termine su día con mucho ánimo tomando los problemas cotidianos e imprevistos de la mejor manera y viendo siempre el lado positivo de las cosas, acompañamos a nuestros radioescuchas con alegría en su hogar, en su vehículo o en su lugar de trabajo buscando la interactividad como una filosofía constante en toda nuestra programación.

Nuestra razón social es FESTATI S.A. y como nombre comercial somos Radio Onda Positiva, pertenecemos al sector de la radiodifusión y somos una emisora de carácter privado con domicilio en la ciudad de Guayaquil.

Nuestras oficinas están ubicadas en la parroquia Tarqui, específicamente en la ciudadela Santa Leonor, manzana 4 villa 3.

Nuestra concesión fue otorgada el 1ro. de diciembre del 2009, por un plazo de 10 años, teniendo un vencimiento el 1ro. De diciembre del 2019. En el año 2020 participamos en el concurso de frecuencia organizado por la ARCOTEL para renovar nuestra concesión por 15 años más, al 31 de diciembre del 2020 aún estamos en este proceso, pero con la confianza de que todo va a concluir favorablemente.

NUESTRA MISIÓN:

Ser parte de nuestra audiencia, de su alegría diaria, de su convivir y que nuestra programación sirva además de entretener, también para culturizar, informar, motivar y guiar de una forma sana, divertida e informal, basados en nuestra filosofía de transmitir buenas noticias con una actitud positiva y motivadora en el día a día de nuestros oyentes.

NUESTRA VISIÓN:

Llegar a los más altos estándares de calidad en servicio a nuestra audiencia, con excelente sonido, fidelidad y ofreciendo información fresca, real, interesante, entregada con respeto y objetividad.

Ser una herramienta para el aprendizaje por medio de cápsulas culturales, de motivación y que la audiencia sea parte de la programación con su participación, ideas e inclusión en temas, propuestas y mejoras, y que esto conlleve al éxito de la radio y por ende de la sociedad.

NUESTROS VALORES:

Responsabilidad social, honestidad, disciplina, profesionalismo, alegría, solidaridad, trabajar con la verdad y apegados a los principios del respeto y la buena convivencia entre géneros, clases, sectores, etnias y preferencias sexuales.

POLÍTICA EDITORIAL:

Nuestra línea editorial está basada en el cumplimiento permanente de la constitución, la ley orgánica de comunicación y a los preceptos éticos y deontológicos que nos hacen fieles cumplidores de estas normas, enmarcados en el respeto y consideración de la honra

y el buen nombre de los demás, informamos y opinamos sobre los acontecimientos del día a día sin pretender influenciar a nuestra audiencia con determinados criterios o prejuicios respetando lo que se constituye en un valor superior: la libertad de expresión.

COBERTURA:

Nuestra cobertura es provincial, concretamente Guayas cubriendo 9 cantones: Guayaquil, Daule, Durán, Milagro, Samborondón, Salitre, Yaguachi, Lomas De Sargentillo y Nobol.

HORARIO DE TRANSMISIÓN:

Nuestro medio de comunicación labora las 24 horas, de lunes a domingo, teniendo siempre a un personal capacitado laborando los 365 días del año.

Contamos con locución desde las 3 de la mañana hasta las 10 de la noche con una programación variada englobando entretenimiento, diversión, información, interculturalidad, noticias, segmentos varios, concursos, cápsulas motivadoras, trivias interactivas con nuestra audiencia y participación ciudadana pudiendo expresar inquietudes, puntos de vista y denunciar alguna situación que interrumpa el buen vivir de su comunidad o sector, la radio les da la apertura necesaria.

PROGRAMACIÓN DE LA RADIO:

PROGRAMAS:

Nuestra programación está basada en las variedades, presentando una serie de contenidos, libretos, concursos, participación interactiva de la audiencia con programación entretenida, música de todo tipo y diversa, nacional e internacional, pero acogiéndonos al artículo 103.- de la ley orgánica de comunicación sobre la difusión de los contenidos musicales, también conocido como el 1x1.

DE LUNES A VIERNES

Arrancamos con “**El Gallo**”, de **03h00 a 05h00** un programa co-producido, alegre, con música autóctona de nuestro bello Ecuador, tiene animación, lectura de mensajes de nuestros oyentes, el locutor del programa también maneja el idioma quichua, por lo que el programa se convierte en multiétnico.

Continuamos la mañana con un programa co-producido denominado **“el mañanero”** de **5:00 a 7:00**, es un programa agradable que busca animar a nuestros oyentes, para que empiecen con el mejor ánimo y vibran positivas. Es conducido por un staff mixto, con 1 mujer y 2 hombres en locución, con constante programación de música nacional.

De **07:00 a 09:00** de la mañana tenemos nuestro noticiero **“Buenos Días”**, un programa donde se comenta acerca de actualidad política, acontecimientos importantes de interés público e información deportiva, con entrevista a invitados especiales, alternando con un toque musical en cada bloque, siempre inyectando ese toque de positivismo.

Luego viene la tropa positiva de **“Camella con Ritmo” desde las 9 de la mañana hasta la 1 de la tarde**. Programa con una gran diversidad de personajes e invitados sorpresas, interactivo, con variedad de segmentos, concursos, noticias de farándula, sorteos de premios, mensajes positivos, trivias informativas, interculturales y motivadoras, con masiva participación de nuestra audiencia.

De 1 a 3 de la tarde, tenemos **“El Bajativo”** Es un programa sentimental, de genero romántico junto a la rockola y con un toque de buen humor, con su música que evoca el amor y el desamor, con concursos, personajes y muy interactivo con los oyentes.

Continuamos con **“Onda Show”** en el horario de **3 a 6 de la tarde**, similar a la programación temprana, pero con estilos diferentes. Un gran equipo con personajes jocosos, sketches cómicos, trivias, concursos y noticias culturales, interactuamos con nuestros oyentes y les damos el espacio para que sus opiniones y comentarios sean escuchados. Es una programación alegre y divertida.

Seguimos con **“Retro Music”** a partir de las **6 de la tarde hasta las 8 de la noche**, programa co-producido con una temática alegre, con música de los años 70's, 80's y 90's, interpretados por los genios de la vieja vanguardia. Conducido por un locutor quien comparte e interactúa con nuestros oyentes.

Continuamos con **“confesiones de cabina”** de **08 a 9 de la noche**, programa con invitados diarios de la farándula y el mundo del modelaje ecuatoriano, el objetivo del programa es conocer un poco de la vida íntima del entrevistado.

Terminamos nuestra programación con **“1 hora con Ayi”** de **09 a 10 de la noche**, programa de entretenimiento, con música de género tropical y urbano, concursos y sorteos para nuestros oyentes.

Finalizado "1 hora con ayi" tenemos un programación musical, de genero variado pero priorizando el género tropical.

Nuestra programación del **fin de semana** comienza temprano con mucha alegría y energía. Los sábados y domingos de 7 a 10 de la mañana tenemos "**Chicha de Joda**", programa co-producido, con el que te refrescas y levantas de buen ánimo para tener un excelente día, con premios, entrevistas, música nacional y en general la mejor chicha.

Luego tenemos "**La Parada del humor**" de **10h30 a 12h00 los días sábados** y de **06 a 8 de la noches los días domingos**, programa lleno de energía y mucha diversión, con música muy alegre y tropical.

Seguimos con "**Música Joven**" de **12 a 1 de la tarde** programa dirigido para la gente que aún se siente joven sin importar la edad, se programa música house, hip hop y reggaetón clásico.

Luego viene "**Locura Salsera**" de **1 a 4 de la tarde**. en la cual se transmite salsa clásica nacional e internacional con muchos invitados nacionales que se promocionan y participan con sus nuevas producciones.

Continuamos con "**La Radioteka**" de **4 de la tarde a 7 de la noche** y los domingos de **10 y media de la mañana a 1 y media de la tarde**. Programa co-producido multitarget, con información educativa, sorteos, premios positivos y se disfruta de la de música mezclada en vivo.

De ahí tenemos "**LOS DUEÑOS DEL PARTY**" los sábados de **07 a 09 de la noche** y los domingos de **1 a 4 de la tarde**. Programa co-producido multitarget, buena música, sorteos y premios en vivo.

Para terminar los días sábados tenemos el programa "**CHEVERISIMO**" de **09 a 11 de la noche**, este espacio es de alquiler y lo conduce Hugo Gavilánez, es un programa de variedades, con mucho contacto con los oyentes para conversar de todo un poco vía mensaje de texto o llamadas, siempre acompañado de la mejor música tropical.

Los días Domingos de 16h30 a 18h00 tenemos el "**RTUMBAZO DE ONDA**" programa co-producido, con artistas invitados todas las semanas, es un programa con mucha energía y músicaailable.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS GENERALES:

Nuestro objetivo general se basa en entretener, informar objetivamente, culturizar y divertir a nuestra audiencia con un trabajo serio, agradable y profesional, volviéndonos parte de su vida diaria, es decir, acompañándolos en su trabajo, en su hogar, en su vehículo, haciéndolos sentir parte de onda positiva de una forma sincera, amistosa, transparente y respetuosa, motivando la participación de la audiencia en nuestros temas diarios, que nos cuenten sus anécdotas, hacer que tomen sus problemas de forma positiva y animándolos que opinen de algún tema de interés general de la ciudadanía o comunidad.

Ofrecemos espacios a todas las clases económicas, sectores, géneros y etnias de nuestra sociedad, cumpliendo con las normas establecidas en la ley orgánica de comunicación, manejando de forma profesional cada situación que se presente guardando siempre el debido respeto con una programación de todos y para todos.

Somos un medio de comunicación que busca gustar y a la vez educar, que quiere entretener y a la vez informar, pero siempre basándonos en nuestro código deontológico, el cual lo pueden encontrar y leer en nuestra página web www.radioondapositiva.com

Onda positiva busca ser un aporte a la comunidad, resaltando que todos debemos conducirnos con valores y virtudes, pensando que debemos ser parte de la solución y no del problema, buscando ser solidario con el prójimo, dejando odios, rencores y vivir en paz y armonía que es lo que busca y necesita la humanidad y que en nuestro maravilloso país lo podemos hacer sí ponemos de nuestra parte.

Este es el núcleo de nuestra filosofía y es lo que buscamos como parte central de nuestra programación sin dejar a un lado el aporte cultural, educativo e informativo en nuestra labor diaria.

Todo esto nos ha dado un excelente resultado. Que se ha reflejado en la aprobación de nuestros clientes para querer promocionar sus productos, por lo que nos sentimos satisfechos, pero siempre con la convicción que cada día podemos mejorar y hacer cosas superiores, por lo que consideramos que la nueva ley de comunicación nos ofrece una guía y observaciones que debemos cumplir o incrementar en porcentaje para tener una mejor sociedad, más culta, informada basada en el respeto entre los ciudadanos y a las instituciones.

Objetivos específicos:

Nuestro objetivo específico es ofrecer diversión y entretenimiento con cultura y respeto, informar con la verdad siempre indicando la fuente de donde se obtiene la información, teniendo a nuestra audiencia bien

informada tanto de las noticias políticas, deportivas, artísticas, farándula, cumpliendo como siempre las funciones de educación y entretenimiento.

Motivar a nuestra audiencia con mensajes positivos, acompañándolos con alegría y animación, porque son las características principales de la emisora, con una locución profesional e interactiva, se busca ser parte de ustedes cada día produciendo programas de calidad, tanto musical con grandes dosis de diversión, haciendo además concursos y regalando premios que sean de su agrado y de utilidad.

Ser una alternativa interesante para pautar los productos de nuestros auspiciantes y que su inversión sea retribuida por medio de venta, ofreciendo nuestra experiencia y capacidad de posicionar marcas o promociones especiales.

Contribuimos periódicamente con obras sociales, realizamos donaciones para ayudar a los más necesitados a instituciones y/o fundaciones como Asonic, Corporación Compartir, Casa del Hombre Doliente, entre otras. Así como también difundimos campañas, servicios y demás actividades que realizan las diferentes entidades de ayuda social. Siempre el servicio social será una prioridad para onda positiva.

Otro objetivo específico de onda positiva es que sus trabajadores realicen sus actividades en un ambiente cómodo y de camaradería, limpio, ordenado, con implementaciones nuevas que cumplan las necesidades para que de esa manera se genere un ambiente moderno y de satisfacción completa.

La empresa cumple puntualmente sus obligaciones laborales, beneficios de ley y utilidades. Onda positiva busca ser un medio de conexión útil, de servicio, entretenimiento, información, educación, de inclusión étnica y de servicio social.

Información de cumplimiento de los objetivos planteados:

En el 2021 nos tuvimos que adaptar para afrontar la pandemia del Covid-19, se cambió horario de trabajo para que no exista aglomeración en las oficinas, aplicamos teletrabajo, instalamos una cabina de desinfección a la entrada de la radio, implementamos el uso obligatorio de alcohol en manos, se desinfecta el área de trabajo constantemente, se usa protector plástico en los micrófonos para que sean desechados luego de su uso por los locutores, las entrevistas con artistas o entidades son en su mayoría ahora vía telefónica o virtuales.

Se sigue trabajando para cumplir con los objetivos planteados realizando constantes seguimiento a los locutores y programadores, además de reuniones para la revisión del material realizado, para

mejorar y realizar acciones nuevas.

Diariamente se realiza un control de los contenidos, se analiza que sean correctos y apropiados, y por último en caso de existir un incumplimiento se toman los correctivos necesarios. Siempre fomentamos que se actúe con respeto, ética y profesionalismo, son valores importantes en nuestra programación.

Las noticias se las revisa anticipación, al inicio del programa y siempre se da la fuente de donde se origina la información.

Se realiza la revisión del cumplimiento de las pautas contratadas cada día y se recupera cualquier omisión involuntaria que pueda darse para dar un servicio de calidad a nuestros auspiciantes y clientes.

Actualizamos nuestros spots y jingles cada cierto tiempo y hacemos nuevas identificaciones acompañados de promos dependiendo de la fecha o festividad que se celebran el transcurso del año por ejemplo las fiestas de Guayaquil, Navidad, Fin de año, Día de la madre, del padre y otras fechas importantes.

Se maneja bastante las redes sociales, se han convertido en una herramienta importante para ganar mayor audiencia y estar conectados de una forma más directa con nuestros oyentes.

Contamos también con actualizaciones de nuestra página web por profesionales, la cual complementamos con noticias de actualidad, y por supuesto siendo la atracción más utilizada en nuestras redes sociales, Transmitir en video vía Facebook o Instagram la mayoría de nuestras entrevistas y eventos.

Damos oportunidad a la participación de la audiencia buscando nuevos talentos a través de castings, permitiendo que personas sin experiencia en locución o con personificaciones tengan la oportunidad de mostrar su talento al aire previos tips y ensayos en off para así buscar nuevos talentos y poderles dar la oportunidad de darse a conocer en el medio, brindándoles la experiencia necesaria para laborar en ésta emisora o en alguna radio amiga.

También fomentamos en nuestros programas el mantenimiento y cuidado del medio ambiente. Los controles del cumplimiento de objetivos se dan constantemente y ésta ha sido parte fundamental en el éxito conseguido.

Cumplimiento de los artículos de la ley orgánica de comunicación. -

Contenidos interculturales:

La ley nos exige el 5% de los contenidos interculturales que en tiempo aire se transforma en 72 minutos para los medios de comunicación que funcionan las 24 horas del día, nosotros cumplimos con 75 minutos diarios. Damos a conocer nuestras culturas, tradiciones, conocimientos y saberes de nuestros pueblos, nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubios.

Como parte de la filosofía de la radio, dentro de nuestra programación diaria nos mantenemos con cápsulas interculturales con información indicada en la ley de comunicación que se alternan con las cápsulas de motivación, siendo producidas y cambiadas cada cierto tiempo.

Se reproducen 4 a 5 producciones de contenidos interculturales con una duración de cada uno de 10 hasta 20 minutos. Se pasan audios intercalándolos para que no se vuelvan muy repetitivos, tal como lo acontece la ley Orgánica de Comunicación. Las cuales fueron elaboradas por estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) gracias al convenio que se realizó con AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión).

Consideramos que se pueden hacer más y mejores cosas aunque éste conlleve mayor tiempo en preparación de contenidos y de una manera progresiva para que sea de utilidad para el oyente, aprovechando nuestra programación tipo magazine para que la audiencia pueda aportar desde su punto de vista en intereses, dudas, gustos, capacidades y conocimientos siendo una mayor exigencia para nuestros locutores o profesionales invitados la receptividad y respuesta a las inquietudes además de la guía que debe darse al contenido.

Acceso a personas con discapacidad:

La radio siempre ha tratado de dar oportunidad dentro de sus habilidades o virtudes a las personas con discapacidad.

Recibimos y apoyamos frecuentemente a grupos que representan a personas con diferente grado de discapacidad en entrevistas y eventos que difundimos como parte de nuestro compromiso social y comunicativo con nuestra comunidad.

Acceso a personas de los pueblos y nacionalidades:

Hemos realizado capsulas educativas de las diferentes expresiones de nuestros pueblos, mitos, amorfinos, leyendas, tradiciones ancestrales y costumbres que sirvan como aporte para la sociedad para conocer más de nuestras raíces.

Participación Ciudadana en la rendición de cuentas del periodo 2020:

El año anterior tuvimos una gran participación de la ciudadanía quienes por medio de nuestras redes sociales y vía telefónica nos transmitieron sus comentarios y sugerencias, los cuales fueron analizados y a la vez nos permitieron mejorar y reforzar otros temas como medio de comunicación:

1.- Probabilidad de programa deportivo: En el programa buenos días hay segmentos deportivos y esporádicamente damos información deportiva de trascendencia, además de tener un personaje cómico que habla de fútbol.

2.- Ampliarse a Nivel Nacional: Ahora tenemos la opción que nos escuchen fuera de la ciudad a través de la aplicación Radio onda Positiva para Smartphones o también por medio de nuestra pagina web www.radioondapositiva.com.

3.- Invitar a estudiantes de Comunicación social y Graduados: Se les da cabida a los estudiantes de Comunicación social, vienen a hacer pasantías, e incluso así llegaron algunas personas haciendo pasantías y se quedo laborando con nosotros. Ingresan también estudiantes a hacer entrevistas para conocer a fondo el manejo de una emisora radial. Sin embargo es una realidad que se han limitado por el tema del COVID, esperamos este año tener mayor oportunidades de pasantías.

4.- Crear un espacio de denuncias para la ciudadanía: Hemos prestado nuestro medio en varias ocasiones para que los ciudadanos puedan reportar eventualidades y ayudarlos a solucionar las mismas, como pérdidas de documentos, pérdidas de celulares, obras sociales, etc.

5- La audiencia está inconforme por la información intercultural: Actualmente se manejan producciones directamente de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), junto con las nuestras que son intercaladas entre programas, para cumplir con la ley de comunicación que es el transmitir este tipo de información cumpliendo los 72 min de la misma. De cierta manera están produciéndose de una manera más dinámica para que el oyente llegue a acatar el tema.

6.- Facilidades de acceso a un artista nuevo: En onda positiva damos mucha apertura a nuevos y reconocidos artistas nacionales y extranjeros, como cualquier medio exigimos que el producto final tenga buena calidad, producción y sonido.

Presentación de reclamos en el 2021:

Durante el año 2021 no hemos recibido ningún tipo de sanción o reclamo, esto es un buen indicador de que hemos trabajado apegados a ley de comunicación y sus principios.

Derechos de autor

En el 2021, se han cumplido sin ningún retraso a la institución autorizada para cobrar derechos de autor.

Los pagos hacia estas instituciones se refieren a un porcentaje de las ventas totales que la emisora genera en el año ya sea de manera de efectivo o canje en curso a liquidar y se cancela previa revisión de nuestros balances y contra presentación de factura.

No ha existido ningún tipo de problemática en este sentido existiendo cordiales y excelentes relaciones.

Imagen y promoción:

Nuestra promoción se la maneja dentro de nuestra frecuencia con distintos tipos de producción radiofónica, por ejemplo, spots, jingles de diferentes tipos, manejamos diferentes épocas en el año las más conocidas como la escolar, temporada playera, fiestas de Guayaquil, navidad, fin de año entre otras.

Cuando auspiciamos un evento, colocamos publicidad en exteriores y en la folletería del evento, contamos también con menciones en vivo dentro del evento.

Realizamos concursos diarios con pequeños souvenirs para nuestra audiencia, en el cual realizamos una repartición de materiales promocionales como calcomanías, camisetas, pequeños obsequios positivos como los sabemos llamar.

Durante el 2021 también trabajamos mucho con nuestras redes sociales, lo cual nos ha permitido compartir mucho más de cerca con nuestros oyentes y reforzar nuestra imagen y promoción.

Y por último el Recurso humano:

Nuestros locutores tienen años de experiencia, tienen talento, muchas habilidades, creatividad, imaginación que nos acompañan día a día junto a nuestros operadores de audio, nuestro departamento de administración y ventas.

Existe una buena química entre todos, ya que se trabaja en un ambiente familiar y agradable que ha sido parte del bienestar y ha permanecido así durante años en la emisora.

Es importante recordarles que esta rendición de cuentas estará disponible en nuestras redes sociales para que nos sigan haciendo llegar sus consultas, comentarios y sugerencias. Este documento también estará colgado en nuestra página web www.radioondapositiva.com para quienes quieran revisarlo.

A continuación, daremos paso para que la ciudadanía nos haga llegar sus preguntas y sugerencias a través del teléfono de la radio 4606619, whatsapp y mensaje de texto al 0984941941 o en nuestra página de facebook “Radio Onda Positiva”